



# RECRUITING EXCELLENCE 2026

[www.recruiting-excellence.at](http://www.recruiting-excellence.at)

25.11.2026  
Hotel Stefanie  
Wien

# INHALTSVERZEICHNIS

Recruiting Excellence – ein Kongress stellt sich vor .....	3
Für wen ist Recruiting Excellence? .....	5
Was erwartet Sie? .....	6
Was bringt Recruiting Excellence? .....	7
Ihre Beteiligungsmöglichkeiten .....	8
Was ist ein IMPULS.GEBER? .....	9
Slot-Themen mit konkreten Lösungsansätzen .....	10
IMPULS.GEBER SMALL .....	11
IMPULS.GEBER LARGE .....	12
Sichtbarkeit auch ohne Bühnenpräsenz .....	13
Über IC .....	14
Kontakt .....	15

# WORUM GEHT ES?



## RECRUITING EXCELLENCE STELLT SICH VOR

- Recruiting Excellence ist **DER Branchentreff für modernes Recruiting, Employer Branding und HR-Innovationen – praxisnah, inspirierend und konsequent lösungsorientiert**
- kuratiertes Programm mit **klaren Botschaften und relevanten Themen**
- persönlich, hochwertig und auf Augenhöhe
- Ein Premium-Format, das Entscheider:innen, Expert:innen und Lösungsanbieter gezielt vernetzt und echten Business-Mehrwert schafft.



# WARUM RECRUITING EXCELLENCE?

## UNSERE ERFOLGSBILANZ DER LETZTEN JAHRE

- hochkarätige Speaker & Panelists – on point, relevant und praxisnah
- Themen, die den Nerv der Zeit treffen
- rund 100 Teilnehmer:innen vor Ort und 150 online
- zahlreiche wertvolle Kontakte & intensive Gespräche während des gesamten Tages

**Recruiting Excellence steht für Qualität, Relevanz und nachhaltigen Mehrwert**

# FÜR WEN IST RECRUITING EXCELLENCE?

**RECRUITING EXCELLENCE RICHTET SICH AN:**

- HR- und Recruiting-Verantwortliche
- Geschäftsführung & Entscheider:innen
- Employer-Branding & HR-Tech-Expert:innen
- Dienstleister & Lösungsanbieter rund um Recruiting & HR

**EIN UMFELD, IN DEM ENTSCHEIDUNGEN VORBEREITET UND KONTAKTE GEKNÜPFT WERDEN**



# WAS ERWARTET SIE?



**Ein kompakter, abwechslungsreicher Kongresstag:**

- KEYNOTES: Inspiration & strategischer Blick
- IMPULS.GEBER: praxisnahe Kurzformate mit Mehrwert
- Panel-Diskussion: Perspektiven, Meinungen, Diskussion
- Award-Verleihung: Bühne für Exzellenz im Recruiting

**Klar strukturiert, aufmerksamkeitsstark und dialogorientiert.**

# WAS BRINGT RECRUITING EXCELLENCE?

## MEHR ALS SICHTBARKEIT – ECHTER IMPACT

- Positionierung als **Vordenker & Lösungsanbieter** im Recruiting-Umfeld
- Direkter Zugang zu einer **hoch relevanten Zielgruppe**
- nachhaltige Präsenz durch **Onsite-, Online- und Follow-up-Reichweite**
- **Qualität statt Masse**: echte Aufmerksamkeit, wertvoller Austausch und qualifizierte Leads

WER HIER PRÄSENT IST, WIRD WAHRGENOMMEN



# IHRE BETEILUNGSMÖGLICHKEITEN AUF EINEN BLICK

IMPULS.GEBER SMALL  
KOMPAKTE POSITIONIERUNG MIT BÜHNENPRÄSENZ

SUPPORTING PARTNER PRÄSENZ OHNE BÜHNENAUFTRITT

IMPULS.GEBER LARGE  
MAXIMALE SICHTBARKEIT & KOMMUNIKATIONSPAKET

AWARENESS BOOST REICHWEITE & LEADGENERIERUNG

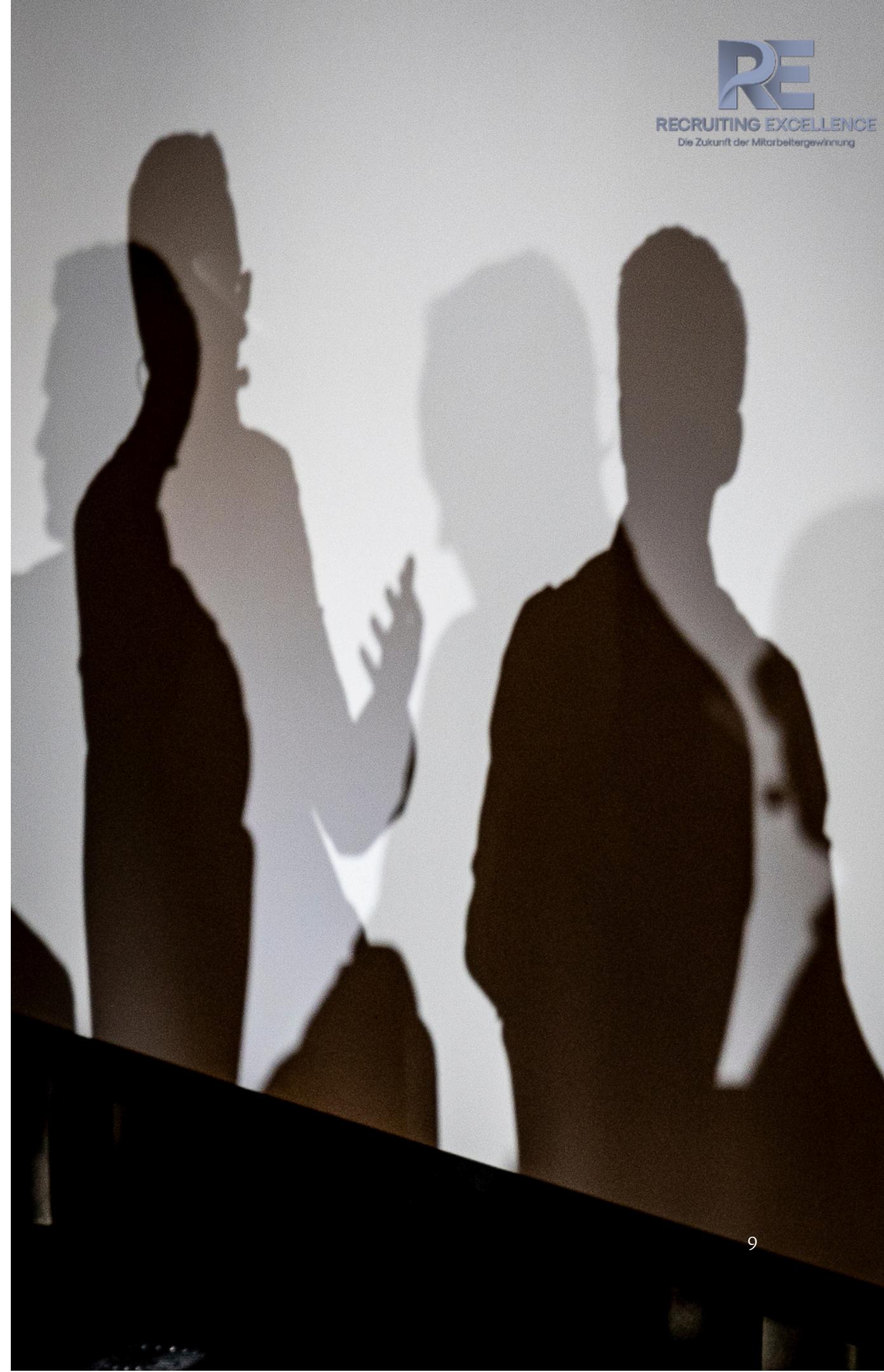


# IMPULS.GEBER

## IHRE ROLLE AUF DER BÜHNE

- praxisnahe Impulse statt Produktpräsentationen
- Positionierung als Vordenker & Lösungsanbieter
- direkter Zugang zu HR-Entscheider:innen
- Sichtbarkeit vor Ort und in der Event-Kommunikation

KEINE SALES-PITCHES – SONDERN RELEVANTE INSIGHTS MIT SUBSTANZ



# SLOT-THEMEN



- 1. KI & AUTOMATISIERUNG IM RECRUITING**
- 2. RECRUITING SOFTWARE & HR-TECH-STACKS**
- 3. RECRUITING STRATEGIEN FÜR KMU & KONZERNE**
- 4. ACTIVE SOURCING & TALENT INTELLIGENCE**
- 5. EMPLOYER BRANDING & CANDIDATE EXPERIENCE**
- 6. FUTURE SKILLS & ARBEITSMARKTRENDS**

RECRUITING TRENDS 2026 – konkrete Lösungsansätze  
für aktuelle HR-Herausforderungen.

Alle Impuls-Slots werden inhaltlich kuratiert und vorab abgestimmt.

# IMPULS.GEBER SMALL

**IDEAL FÜR GEZIELTE SICHTBARKEIT & ERSTPOSITIONIERUNG**

- 15 + 5 Minuten Bühnenzeit
- Sichtbarkeit vor Ort & online
- Integration in Kommunikationsmaßnahmen
- 1 + 3 Tickets inklusive

€ 2.999,-

Der ideale Einstieg in Recruiting Excellence – kompakt, effektiv und aufmerksamkeitsstark.

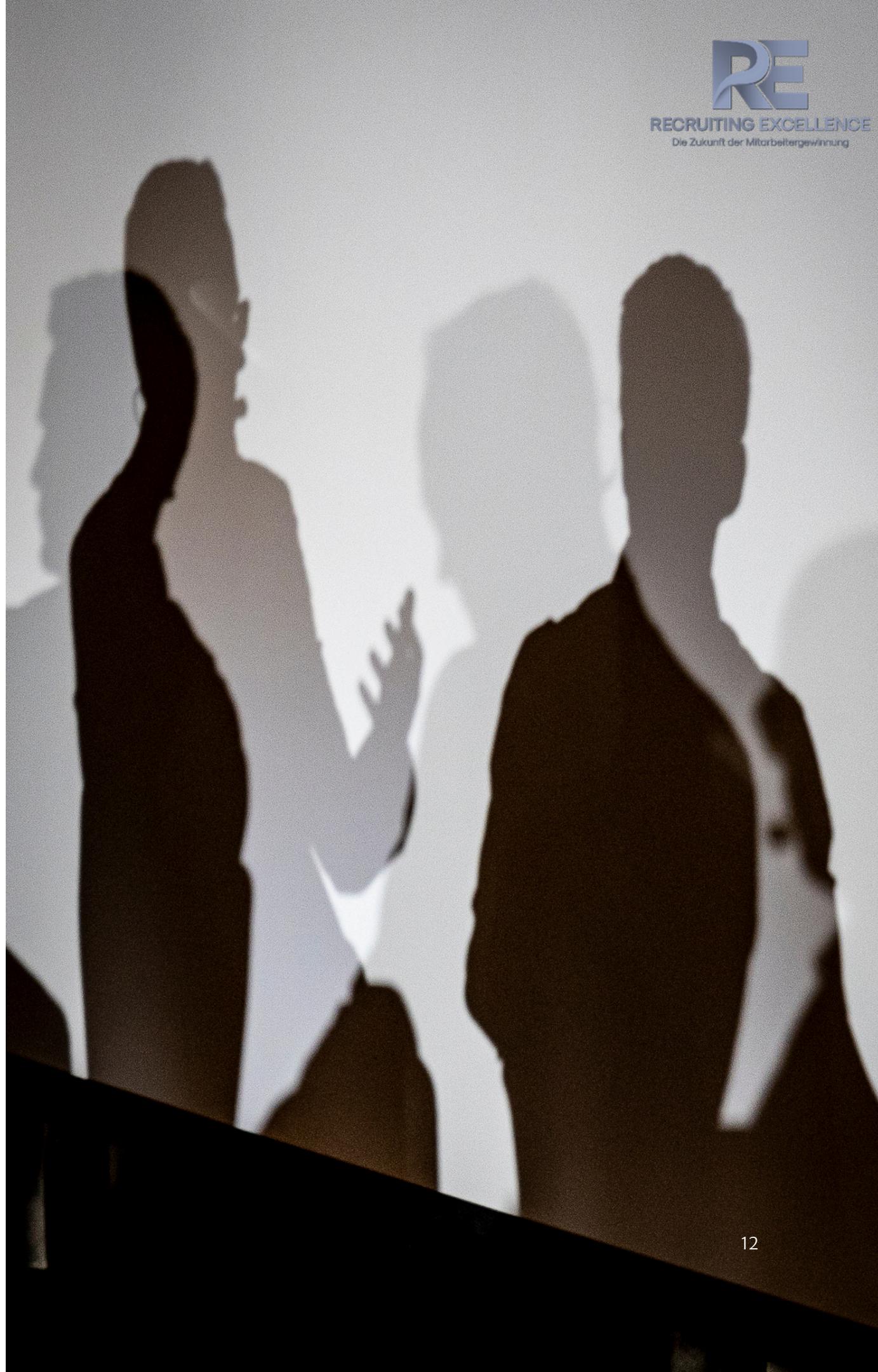
# IMPULS.GEBER LARGE

**MAXIMALE SICHTBARKEIT, STARKE POSITIONIERUNG UND GEZIELTER KOMMUNIKATIONS-BOOST.**

- 20 + 5 Minuten Bühnenzeit
- prominente Platzierung & erhöhte Präsenz
- 1 Interview & 3 Social-Media-Posts
- Integration in alle Kommunikationsmaßnahmen
- 1 + 6 Tickets inklusive

€ 6.999,-

Ideal für Unternehmen mit aktivem Vertriebs- und Marketingfokus



# SICHTBARKEIT AUCH OHNE BÜHnenPRÄSENZ

## SUPPORTING PARTNER

- Präsenz im hochwertigen Event-Umfeld
- Teil des Recruiting-Excellence-Netzwerkes
- Sichtbarkeit ohne Bühnenauftritt

€ 2.000,-

Auch ohne Vortrag sichtbar sein

## AWARENESS BOOST

- Newsletter an 2.000 HR-Entscheider:innen
- Tracking & Auswertung der Top-Klicks
- Ideal als Ergänzung oder Standalone

€ 3.999,-

Mehr Aufmerksamkeit – kein Problem

14. NOVEMBER 2024  
HOTEL STEFANIE WIEN



ERFOLGREICHES  
RECRUITING HEUTE.

# ÜBER IC

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Market Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte:

- langjährige Erfahrung in der Konzeption & Umsetzung von Kongressen
- exzellentes Gespür für Themen, Zielgruppen und Trends
- klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation.
- verlässlicher Partner für Unternehmen, die sichtbar sein wollen



# ÜBER UNS

b a u e l e m e n t e b a u | 0 7 / 2 2



bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

## Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag am zweiten Tag im frühlingshaften Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einer gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung die Corona bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinander folgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongressstages in einer parallelen Vortagsruhe der Wiener Tür- und Torkongress statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat von Wiener Fensterkongress abgehalten. Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lechner eröffnete Christian Peukert, zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebsleiter des Fensterbauunternehmens

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Der Veranstaltungsort im Melia Hotel in Wien - Österreichs höchstem Wolkenkratzer.

Viel Applaus und Anerkennung erntete die Premieren des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als fixe jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, rückte gemeinsam mit führenden Vertretern der Branchen den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Prize-Doc. Mag. pharm. Dr. Philipp Salto eröffnete die Vierzehnete mit einem der beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Konsumtik. Diese Krise brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verstärkt ins öffentliche Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Centres, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzaufgang von 3,8% verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzaufgang konfrontiert waren.

# Berufsbild im Wandel

Die Presse | 11/2022

PEOPLE & BUSINESS

## Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November ganz im Zeichen des Mittelstandes. In drei Konferenztagen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Wandel am Arbeitsmarkt präsentiert und die Apotheker der jungen Generation thematisiert.



wende und findliche Arbeitsmodelle werden zunehmend nachgefragt, eine schwierige, aber spannende Aufgabe für Aufsichtsräte.

Eine digitale Anschrift von Menschenrechtsaktivist Martin Kocke und zwei Diskussionen zu Zukunftsthemen wie dem Menschen, dem Klima und dem Aufbau eines nachhaltigen Berufsbilds.

Effektives Employee Branding, Attraktivität und das aktuelle Fachangebot und Arbeitsplatz, um die Great Resourcing zu erreichen, waren ebenso Thema, wie der Werte-Mindset der jungen Generation, Offene Kultur-Separation und neue Kommunikations- und Managementformen.

„New Work, Remote Working, Arbeitsmarktrechtsänderungen, Arbeitsmarktanalyse und mehr Flexibilität im Umgang mit Mitarbeitern“ lobt Christian Klement, Geschäftsführer von expekt, Online-

beratung und Marketingberatung.

Nikola Dürckheimer, Belegschaftsvertreterin des österreichischen Geschäftsführers, hatte eine wichtige Botschaft: „Arbeitszeitvertrag ist eine gute Basis, um die Arbeitswelt zu optimieren.“

Rebecca Duden, CEO der österreichischen Agentur Venustus und CEO des Netzwerks Arbeitswelt Austria, meint:

„Neue Zeiten erfordern neue Arbeitsweisen. Die Wichtigkeit von Arbeitsplatzsicherheit, Arbeitsbelastungen und Stabilität in der Wertschöpfungskette ist unbestritten.“

„Wir haben einen guten Anfang gemacht, aber es geht weiter“, so Christian Klement, Geschäftsführer von expekt. Gute

Arbeitsmodelle sind eine Voraussetzung für die Erfolgssicherung des Hybird-Konzepts.“

© Peter Gruber / Interconnection Consulting

PEOPLE & BUSINESS

In einer Vierfotter des Pressesprechers Geschäftsführer H. & C. KG Recruitingservice Christian Tatton, E-Mail: carsten@recruitingservice.at, Telefon +43/1/501 04 323

Österreich | 05/22

## Das war Sales Excellence

Hochkarätig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hanan Katsenbeisser, Andreas Buhr, Sabine Hübler oder Peter Berger, Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vortragenden gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus eigenen Best Practices zum Besten:

und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärbare bedürftige Produkte. Mehr Eindrücke zum Event sind unter [www.sales-excellence.at/de/presse](http://www.sales-excellence.at/de/presse) nachzusehen.

Save the date „Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.“

Stay up to date – [www.facebook.com/sales.excellence.austria](https://www.facebook.com/sales.excellence.austria)

[www.sales-excellence.at](http://www.sales-excellence.at)

Demnächst

SALES LEADERSHIP  
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen  
12.-13.05.22 | Melia Vienna  
Thomas Scherian (ELK), Christian Klement (opunkt), Britta Ritter-Schönfeld (Hendler), Ewald Müller (AduKingStahl), uvm.  
[www.sales-leadership.at](http://www.sales-leadership.at)

SALES EXCELLENCE  
Kongress für Vertrieb und Führung  
18.11.2022 | Melia Vienna  
[www.sales-excellence.at](http://www.sales-excellence.at)

Networking & professioneller Input am SE.Kongress

© Peter Gruber / Interconnection Consulting

# RECRUITING EXCELLENCE IST KEIN ZUFALL – SONDERN ERFAHRUNG.

## Kontaktieren Sie uns:

IC.Events by  
Interconnection  
Consulting  
Getreidemarkt 1  
1060 Wien | Österreich

Gerda Breiner / Event Management  
Telefon: +43 1 585 4623-33  
[breiner@interconnectionconsulting.com](mailto:breiner@interconnectionconsulting.com)

[www.recruiting-excellence.at](http://www.recruiting-excellence.at)

## DIE MACHER

[ Menschen, die bewegen. ]



DANKE AN UNSERE PARTNER 2024