



# RECRUITING EXCELLENCE 2026

25.11.2026  
Hotel Stefanie  
Wien

# INHALTSVERZEICHNIS

Recruiting Excellence – ein Kongress stellt sich vor .....	3
Für wen ist Recruiting Excellence? .....	5
Was erwartet Sie? .....	6
Was bringt Recruiting Excellence? .....	7
Ihre Beteiligungsmöglichkeiten .....	8
Was ist ein IMPULS.GEBER? .....	9
Slot-Themen mit konkreten Lösungsansätzen .....	10
IMPULS.GEBER SMALL .....	11
IMPULS.GEBER LARGE .....	12
Sichtbarkeit auch ohne Bühnenpräsenz .....	13
Über IC .....	14
Kontakt .....	15



# WORUM GEHT ES?



## RECRUITING EXCELLENCE STELLT SICH VOR

- Recruiting Excellence ist **DER Branchentreff** für modernes Recruiting, Employer Branding und HR-Innovationen – praxisnah, inspirierend und konsequent lösungsorientiert
- kuratiertes Programm mit **klaren Botschaften** und **relevanten Themen**
- persönlich, hochwertig und auf Augenhöhe
- Ein Premium-Format, das Entscheider:innen, Expert:innen und Lösungsanbieter gezielt vernetzt und echten Business-Mehrwert schafft.



# WARUM RECRUITING EXCELLENCE?

## UNSERE ERFOLGSBILANZ DER LETZTEN JAHRE

- hochkarätige Speaker & Panelists – on point, relevant und praxisnah
- Themen, die den Nerv der Zeit treffen
- rund 100 Teilnehmer:innen vor Ort und 150 online
- zahlreiche wertvolle Kontakte & intensive Gespräche während des gesamten Tages

**Recruiting Excellence steht für Qualität, Relevanz  
und nachhaltigen Mehrwert**



# FÜR WEN IST RECRUITING EXCELLENCE?

## RECRUITING EXCELLENCE RICHTET SICH AN:

- HR- und Recruiting-Verantwortliche
- Geschäftsführung & Entscheider:innen
- Employer-Branding & HR-Tech-Expert:innen
- Dienstleister & Lösungsanbieter rund um Recruiting & HR

**EIN UMFELD, IN DEM ENTSCHEIDUNGEN VORBEREITET UND KONTAKTE GEKNÜPFT WERDEN**





# WAS ERWARTET SIE?

## Ein kompakter, abwechslungsreicher Kongresstag:

- KEYNOTES: Inspiration & strategischer Blick
- IMPULS.GEBER: praxisnahe Kurzformate mit Mehrwert
- Panel-Diskussion: Perspektiven, Meinungen, Diskussion
- Award-Verleihung: Bühne für Exzellenz im Recruiting

**Klar strukturiert, aufmerksamkeitsstark und dialogorientiert.**



# WAS BRINGT RECRUITING EXCELLENCE?

## MEHR ALS SICHTBARKEIT – ECHTER IMPACT

- Positionierung als **Vordenker & Lösungsanbieter** im Recruiting-Umfeld
- Direkter Zugang zu einer **hoch relevanten Zielgruppe**
- nachhaltige Präsenz durch **Onsite-, Online- und Follow-up-Reichweite**
- **Qualität statt Masse**: echte Aufmerksamkeit, wertvoller Austausch und qualifizierte Leads

WER HIER PRÄSENT IST, WIRD WAHRGENOMMEN





# IHRE BETEILUNGS- MÖGLICHKEITEN AUF EINEN BLICK

**IMPULS.GEBER SMALL  
KOMPAKTE  
POSITIONIERUNG MIT  
BÜHNENPRÄSENZ**

**SUPPORTING  
PARTNER  
PRÄSENZ OHNE  
BÜHNENAUFTRITT**

**IMPULS.GEBER LARGE  
MAXIMALE SICHT-  
BARKEIT & KOMMUNIKA-  
TIONSPAKET**

**AWARENESS  
BOOST  
REICHWEITE &  
LEADGENERIERUNG**





# IMPULS.GEBER

## IHRE ROLLE AUF DER BÜHNE

- praxisnahe Impulse statt Produktpräsentationen
- Positionierung als Vordenker & Lösungsanbieter
- direkter Zugang zu HR-Entscheider:innen
- Sichtbarkeit vor Ort und in der Event-Kommunikation

**KEINE SALES-PITCHES – SONDERN RELEVANTE INSIGHTS MIT SUBSTANZ**





# SLOT-THEMEN



- 1. KI & AUTOMATISIERUNG IM RECRUITING**
- 2. RECRUITING SOFTWARE & HR-TECH-STACKS**
- 3. RECRUITING STRATEGIEN FÜR KMU & KONZERNE**
- 4. ACTIVE SOURCING & TALENT INTELLIGENCE**
- 5. EMPLOYER BRANDING & CANDIDATE EXPERIENCE**
- 6. FUTURE SKILLS & ARBEITSMARKTTRENDS**

RECRUITING TRENDS 2026 – konkrete Lösungsansätze  
für aktuelle HR-Herausforderungen.

Alle Impuls-Slots werden inhaltlich kuratiert und vorab abgestimmt.



# IMPULS.GEBER SMALL

## IDEAL FÜR GEZIELTE SICHTBARKEIT & ERSTPOSITIONIERUNG

- 15 + 5 Minuten Bühnenzeit
- Sichtbarkeit vor Ort & online
- Integration in Kommunikationsmaßnahmen
- 1 + 3 Tickets inklusive

€ 2.999,-

Der ideale Einstieg in Recruiting Excellence – kompakt, effektiv und aufmerksamkeitsstark.



# IMPULS.GEBER LARGE

**MAXIMALE SICHTBARKEIT, STARKE POSITIONIERUNG UND  
GEZIELTER KOMMUNIKATIONS-BOOST.**

- 20 + 5 Minuten Bühnenzeit
- prominente Platzierung & erhöhte Präsenz
- 1 Interview & 3 Social-Media-Posts
- Integration in alle Kommunikationsmaßnahmen
- 1 + 6 Tickets inklusive

**€ 6.999,-**

Ideal für Unternehmen mit aktivem Vertriebs- und Marketingfokus



# SICHTBARKEIT AUCH OHNE BÜHNENPRÄSENZ

## SUPPORTING PARTNER

- Präsenz im hochwertigen Event-Umfeld
- Teil des Recruiting-Excellence-Netzwerkes
- Sichtbarkeit ohne Bühnenauftritt

€ 2.000,-

Auch ohne Vortrag sichtbar sein

## AWARENESS BOOST

- Newsletter an 2.000 HR-Entscheider:innen
- Tracking & Auswertung der Top-Klicks
- Ideal als Ergänzung oder Standalone

€ 3.999,-

Mehr Aufmerksamkeit – kein Problem

14. NOVEMBER 2024  
HOTEL STEFANIE WIEN



ERFOLGREICHES  
RECRUITING HEUTE.



# ÜBER IC

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Market Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte:

- langjährige Erfahrung in der Konzeption & Umsetzung von Kongressen
- exzellentes Gespür für Themen, Zielgruppen und Trends
- klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation.
- verlässlicher Partner für Unternehmen, die sichtbar sein wollen





bauelemente bau | 07/22



bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

## Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im frühlingshaften Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsgesellschaft Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einer gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinander folgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Vortragsreihe der Wiener Tür- und Fenstertage statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat von Wiener Fensterkongress abgehalten. Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lehner eröffnete Christian Peukert, zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

leiter DACF bei Deceuninck, das Vortragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. Alle wollten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft, ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügend vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen. Helmut Mecht, Präsident des Verbandes Fenster + Fassade (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbauunternehmens,

ÖAZ | 10/2020



## Berufsbild im Wandel

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das Apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Bei Applaus und Anerkennung wurde die Premiere des Apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als fixe jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, richtete gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus. Priv.-Doz. Mag. pharm. Dr. Philipp Salzer eröffnete die Vortragsreihe mit einem den beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Coronakrise. Diese Krise brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verstärkt ins öffentliche Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Centern, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 3,8 % verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

Die Presse | 11/2022

## Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November im Zeichen der Mitarbeitergewinnung. In sechs Expertenvorträgen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Wandel am Arbeitsmarkt präsentiert und die Ansätze der jungen Generation thematisiert. Eine digitale Botschaft von Bundesministerin Martina Kocher und zwei Diskussionsrunden zu Zukunftsthemen (u.a. mit Martin Engel, CEO/HR) sorgten für Auflockerung. Effektiv Employer Branding, Antworten auf den akuten Fachkräftemangel und Ansätze, um das Great Resignation entgegenzuwirken waren ebenso Thema, wie der Werte-Wandel der jungen Generation (u.a. mit Lisa Hupfner) und neue Kommunikationswege und -strategien (u.a. mit Lisa Hupfner).

Der erste Recruiting Excellence Kongress, der Mitte November in der Meliá Vienna stattfand, war ein voller Erfolg. In sechs Expertenvorträgen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Wandel am Arbeitsmarkt präsentiert und die Ansätze der jungen Generation thematisiert. Eine digitale Botschaft von Bundesministerin Martina Kocher und zwei Diskussionsrunden zu Zukunftsthemen (u.a. mit Martin Engel, CEO/HR) sorgten für Auflockerung. Effektiv Employer Branding, Antworten auf den akuten Fachkräftemangel und Ansätze, um das Great Resignation entgegenzuwirken waren ebenso Thema, wie der Werte-Wandel der jungen Generation (u.a. mit Lisa Hupfner) und neue Kommunikationswege und -strategien (u.a. mit Lisa Hupfner).

Der erste Recruiting Excellence Kongress, der Mitte November in der Meliá Vienna stattfand, war ein voller Erfolg. In sechs Expertenvorträgen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Wandel am Arbeitsmarkt präsentiert und die Ansätze der jungen Generation thematisiert. Eine digitale Botschaft von Bundesministerin Martina Kocher und zwei Diskussionsrunden zu Zukunftsthemen (u.a. mit Martin Engel, CEO/HR) sorgten für Auflockerung. Effektiv Employer Branding, Antworten auf den akuten Fachkräftemangel und Ansätze, um das Great Resignation entgegenzuwirken waren ebenso Thema, wie der Werte-Wandel der jungen Generation (u.a. mit Lisa Hupfner) und neue Kommunikationswege und -strategien (u.a. mit Lisa Hupfner).

Österreich | 05/22

## Das war Sales Excellence

Im schönen Ambiente des Meliá Vienna ging am 20.04. im Golden Wave und im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarätig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbeisser, Andreas Buhr, Sabine Hübner oder Peter Berger. Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vortragenden gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus eigenen Best Practices zum Besten.

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und dem Verkäufer abverlangt, über die Notwendigkeit eines ethischen Kodex

und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärungsbedürftige Produkte. Mehr Eindrücke zum Event sind unter [www.sales-excellence.at/de/presse](https://www.sales-excellence.at/de/presse) nachzusehen.

Save the date – Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date – [www.facebook.com/salesexcellenceaustria](https://www.facebook.com/salesexcellenceaustria)



RECRUITING EXCELLENCE IST KEIN ZUFALL – SONDERN ERFAHRUNG.



## Kontaktieren Sie uns:

IC.Events by  
Interconnection  
Consulting  
Getreidemarkt 1  
1060 Wien | Österreich

Gerda Breiner / Event Management  
Telefon: +43 1 585 4623-33  
breiner@interconnectionconsulting.com

# DIE MACHER

[ Menschen, die bewegen. ]



DANKE AN UNSERE PARTNER 2024