



Nachbericht: Recruiting Excellence / Die Presse 21.11.2022

Die richtige Ansprache der Social Natives und Antworten auf den Fachkräftemangel

Der erste **Recruiting Excellence Kongress** stand am **17.11.** ganz im Zeichen der Mitarbeitergewinnung. In sechs Expertenvorträgen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Wandel am Arbeitsmarkt präsentiert und die Ansprache der jungen Generation thematisiert.

Eine digitale Botschaft von **BM Martin Kocher** und zwei Diskussionen zu Zukunftsfragen (u.a. mit **Martin Zieger, OeDPL**) sorgten für Auflockerung ...

Effektives Employer Branding, Antworten auf den akuten Fachkräftemangel und Ansätze, um der Great Resignation entgegenzuwirken waren ebenso Thema, wie der Werte-Wandel der jungen Generation (Work-Life-Separation) und neue Kommunikationswege und -strategien um jene zu erreichen ...

„*New Work, Remote Working, Arbeitszeitindividualisierung, Individualität im Angebot und mehr Flexibilität im Umgang mit neuen Generationen*“ hob **Christian Klement**, Geschäftsführer von **epunkt**, Österreichs Nr. 1 Recruiting Unternehmen, als die wesentlichsten Punkte hervor. Die Wichtigkeit von Arbeitsplatzsicherheit, Arbeitsbedingungen und Stabilität in der Wertevermittlung unterstrich hingegen **Veronika Rabl**, HR-Leiterin des führenden Arbeitgebers **Rewe**.

Nikolai Dürhammer, StepStone Österreich Geschäftsführer hatte in seinem wirkungsstarken Vortrag eine klare Botschaft: „*Ein Upgrade auf Arbeit und auf Recruiting: ... attraktivere Jobs, flexiblere Beschäftigungsformen, mehr Menschen aus dem Ausland rekrutieren, eine gesunde und förderliche Arbeitsumgebung schaffen, Skills nachschulen und generell, ein schnelleres, agileres Recruiting*“ lautete sein Rezept, um den gegenwärtigen und künftigen Herausforderungen adäquat zu begegnen.

Google Jobs, Gen Z oder Live Recruiting wurden zudem in Vorträgen u.a. von **Rebecca Duden** oder **Thomas Kenyeri** vorgestellt. *Alles in allem war die Resonanz zum Auftakt der Reihe äußerst positiv, eine Fortsetzung des Hybrid-Events folgt im kommenden Jahr!*

Veranstalterinformationen

Interconnection Consulting ist ein international tätiges Market Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte und Sitz in Wien. Unter dem Namen IC.Events veranstaltet IC Konferenzen und Kongresse mit Branchenfokus und zu Management-Themen. Ausgewählte Branchen- und Marktkenntnisse gehören ebenso zum Portfolio des Instituts, wie Konzepte zur Optimierung von Vertriebsprozessen und Preisgestaltung.

Kontakt für Rückfragen:

IC.Events by Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 / A – 1060 Wien
Mag. Nina Serfözö | Projekte / Marketing
tel.: +43 1 585 4623-73
serfoezoe@interconnectionconsulting.com
www.recruiting-excellence.at